



José Luis Morena (arr)



Eduardo Pérez FMC Latinoamérica

Lanzamos el Capaz XL hace 2 años y ahora estamos presentando el Capaz MTZ. Para el año que viene lanzaremos dos nuevos productos para el mismo problema, con lo cual estamos un paso adelante de las malezas y eso nos convierte en la empresa que más

avanzada está en el tema de estudio de resistencia de las malezas y en presentar productos para su control en este país.

Como consejo recomendamos aplicar antes. Los tres productos que tenemos en el mercado son muy interesantes porque representan la unión de dos productos, con dos modos de acción, lo que permite que la resistencia no se presente. Para FMC, un modo de acción quedó en el pasado. No lanzamos productos con un sólo modo de acción porque sabemos que tarde o temprano se genera resistencia. Hoy el tema de las malezas resistentes es altamente preocupante en la Argentina. Vemos que en EE.UU la situación es tan complicada que requiere una gran inversión por hectárea para controlar sólo *Amaranthus*, pero si tomamos medidas preventivas podremos tener mejores resultados.

Esta campaña va a ser difícil. Todavía quedan 30 millones de toneladas de soja (55% de la producción) en poder de los productores, además del 50% del maíz. Eso nos lleva a pensar que esta campaña se va a financiar toda prácticamente en pesos, y el margen de rentabilidad para el productor será malo, sobre todo en campo alquilado. Ya arrancamos la pre campaña y no nos fue tan mal, pero vemos que este año el productor va a ir a buscar el producto a último momento, es decir el día anterior a aplicar.