

Entrevista

EDUARDO PÉREZ

PRESIDENTE DE FMC ARGENTINA

“Estamos a tiempo de encarar las problemáticas de malezas resistentes e insectos”

TEXTO Belisario Saravia Olmos - bsaraviaolmos@arnet.com.ar

¿Cómo desembarca FMC en Argentina?

FMC tiene 132 años en el mercado, en Argentina está hace 42 años aproximadamente. La empresa descubrió los piretroides y la cipermetrina, y desembarca con este tipo de productos y se hace más fuerte cuando descubre los piretroides de segunda generación y los piretroides de tercera generación.

Estos descubrimientos, ¿le marcan la línea de investigación, trabajo y comercialización a la compañía?

Sí, fuertemente, porque FMC fue una empresa básicamente de insecticidas y a partir de los 90 cuando descubre el sulfentrazone, carfentrazone y clomazone, la marca fuertemente. Sobre todo desde el 2000 porque estos herbicidas se empiezan a mezclar con el tema de malezas resistentes y empiezan a crecer principalmente en Estados Unidos, luego en Argentina, Brasil y otros países del mundo.

Insectos y malezas resistentes, dos temas complicados para el país, y para el NOA con el avance de las malezas resistentes y en insectos con problemáticas como la del picudo de la soja, que tiene en jaque a los productores.

Sí, la agricultura viene cambiando mucho en los últimos años. El del picudo ya es un problema en el NOA hace varios años y el tema malezas resistentes está empezando, que hizo su primera aparición en el norte con el sorgo de Alepo, pero hoy se difundió la problemática a todo el país con diferentes malezas. Nosotros acabamos de volver hace unos días con productores

y técnicos de un viaje a los Estados Unidos y allá hay productores que gastan 250 dólares por hectárea para combatir las malezas resistentes. Es más, hay productores que han dejado de sembrar hectáreas porque operativamente no podían atender el problema. El tema resistencia en malezas es un tema muy grave, pero nosotros si tomamos conciencia estamos a tiempo de controlarlo.

Desde la investigación y desarrollo (I+D) de FMC, ¿cómo se aborda este tema?

Específicamente en Argentina, el 70% de nuestro presupuesto de desarrollo está volcado a malezas resistentes. Tenemos seis productos, fuimos la primera empresa que empezó a estudiar el tema por 2005-2006 y hoy ya tenemos el primer registro para *amaranthus quitensis* (yuyo colorado) en Argentina. Así que es un tema que nos ocupa y nos preocupa muchísimo.

¿Cuáles serían los caballos de batalla de FMC para resistencia de malezas?

Hoy es sulfentrazone, que se encuentra en los productos Boral y Authority; Capaz XL que es una mezcla con clorimuron; Capaz MTZ que es una mezcla con metribuzin, un producto que compartimos con Bayer; estamos por sacar un nuevo registro con S-metolachlor; el carfentrazone que Shark y Affinity; el Expression Pack que es mezcla con el clorimuron de Du Pont; y el Command 36 que es para gramíneas.

Hablamos de distintos principios activos, lo cual hace a la estrategia de la lucha contra las malezas...

Sí, sobre todo principios activos diferentes y dos principios activos que combaten de manera diferente las malezas para tratar de evitar la resistencia. Porque la mejor manera que tenemos para evitar hoy la resistencia es rotar cultivos, rotar principios activos y tratar de usar mezclas de principios activos, con diferentes modos de acción, para evitar la resistencia.

El tema insecticidas, ¿cómo lo ven?, en particular

“

La agricultura viene cambiando. El del picudo es un problema de hace años en el NOA y el de las malezas resistentes está empezando”.

“En Argentina, el 70% de nuestro presupuesto de desarrollo está volcado a malezas resistentes. Tenemos seis productos”.

“Hay mucho por hacer, el Norte puede ser un puntal y estos son ciclos que se repiten cada 10 o 12 años de tocar fondo y resurgir”.

el picudo que es un problema para el NOA.

Es un tema que preocupa mucho, nosotros estamos desarrollando un producto con otra empresa que por ahora está en una etapa de desarrollo, pero estamos investigando para solucionar.

Por lo menos queda un año para poder lanzarlo y esperamos tener suerte en las prue-



bas finales, porque sería una buena solución para el picudo en el Norte.

¿Avizoran que puede ser un dolor de cabeza o estamos llegando a tiempo para tratarlo?

Sabemos que puede ser un grave problema, pero estamos a tiempo. Creo que en el malezas resistentes e insectos el NOA está a tiempo de tomar

una decisión para no llegar a puntos extremos.

¿En qué trabajan en fungicidas?

FMC acaba de adquirir el año pasado Cheminova, que es una empresa muy fuerte en fungicida, y en este momento Cheminova tiene un fungicida muy importante en el mercado y dos productos que están en vías de desarrollo y apuntamos

a las dobles y triples mezclas para evitar la resistencia.

¿Cómo ven la situación en el NOA?

A nivel Norte estamos muy preocupados por la situación, si uno analiza el país es una de las zonas más complicadas por la distancia al puerto, pero la empresa seguirá apoyando fuertemente la región. La idea es hablar con los productores y sabemos que vamos a tener que financiar.

Una característica en el Norte es que la mayoría de los productores son propietarios de los campos, no son arrendatarios, lo que da una tranquilidad así que comercialmente y estratégicamente la empresa seguirá apoyando al la región.

Estamos convencidos que hay mucho para hacer, el Norte puede ser un puntal y esto son ciclos que se repiten cada 10 o 12 años de tocar fondo y resurgir y esperamos que desde el año que viene el agro pueda levantar cabeza.

BUSCO

JEFE DE GANADERÍA
FEEDLOT

• Con Experiencia Mínima de 5 Años.
• Para Campo de la Zona.

Enviar CV a
fincasalta@hotmail.com
Tel. 0387 - 155295411